

CAMPING 2030



ETAT DES LIEUX

2030

De nombreux éléments internes et externes nous ont conduit et motivé à repenser le modèle actuel du Camping :



- Un immense atout : 43 hectares au cœur d'un espace naturel remarquable classé Natura 2000, Grand Site de France, DPM
- Mais de nombreux risques et fragilités :
 - Risque de banalisation de cet espace remarquable à cause des effets néfastes du tourisme : dégradations et surfréquentation, émissions de GES, etc...
- Crise sanitaire



- Crise climatique : sécheresse, épisodes de canicule et orages importants
- Renouvellement de la concession d'occupation
- Incendie entraînant la perte de tout un quartier
- Crise économique
- Les évolutions comportementales des voyageurs (slow tourisme, etc.)



De ce constat, nous lançons aujourd'hui une réflexion autour des meilleures manières d'évoluer dans le sens de la préservation de nos espaces naturels sensibles.

ACCOMPAGNEMENT

Le camping a été sélectionné fin 2022 pour l'AMI
« Transformation Durable de l'Economie Touristique »
organisé par **Atout France** dans le cadre du plan « **Destination France** ».



Prise en
charge financière
à hauteur de 50% de
l'étude de faisabilité,
expertise en ingénierie et
développement

NOS OBJECTIFS :

Définir une véritable feuille de route

Accélérer la concrétisation de nos projets

Développer notre créativité au service de l'innovation



NOTRE VISION

Un territoire idéal pour impulser une nouvelle dynamique touristique à travers un projet novateur et précurseur sur le littoral.

Un projet qui crée de l'activité économique, en maintenant un fort engagement social et environnemental sur le territoire.

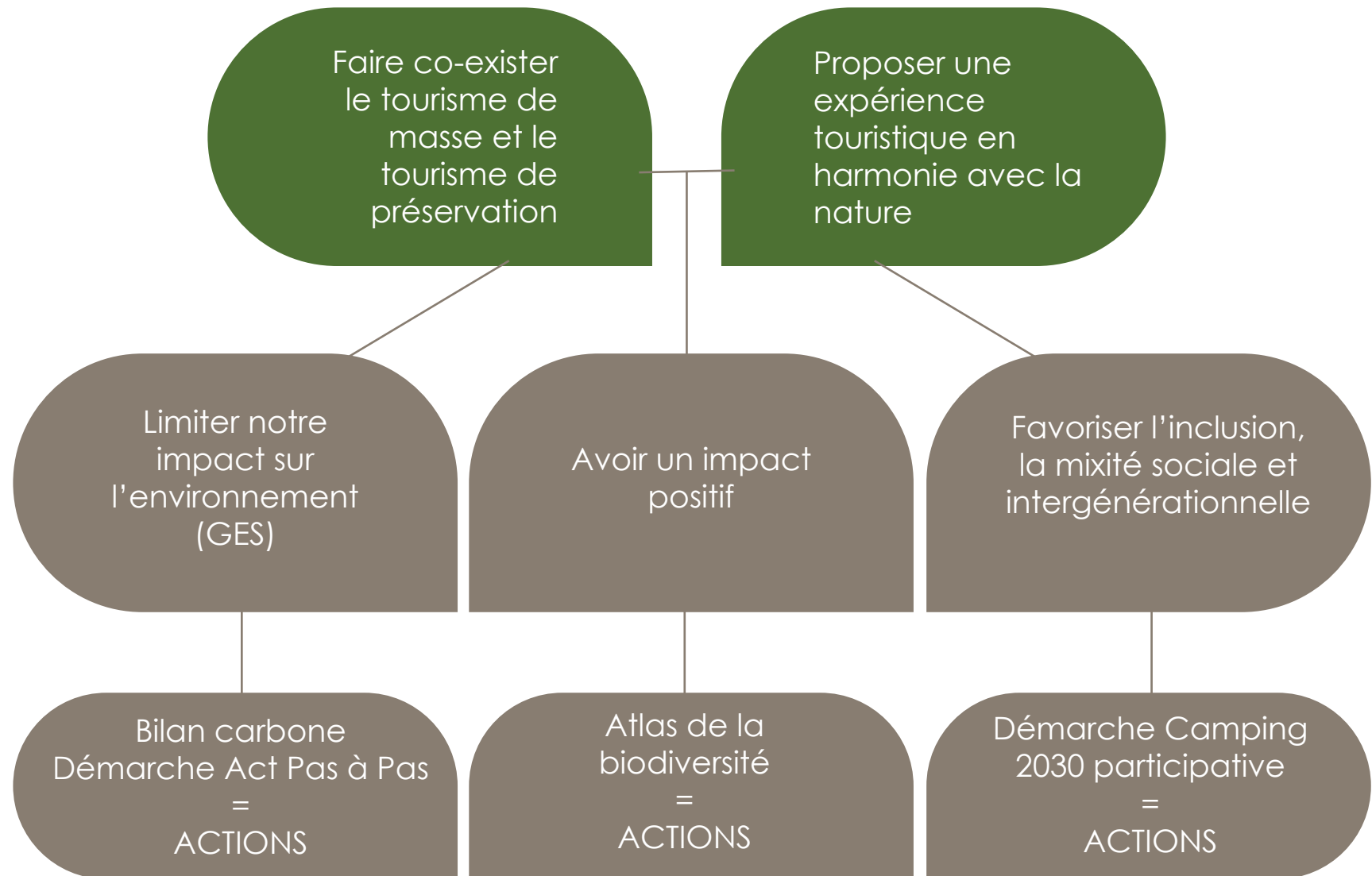
Un projet en adéquation avec nos valeurs qui croient en la réalité du transgénérationnel et du lien social.

Un projet qui favorise un tourisme de proximité et permet aux habitants du Grau du Roi la réappropriation de ce patrimoine de cœur.



NOS OBJECTIFS

2030 



NOS CIBLES



**HABITANTS DE
TERRE DE CAMARGUE**

VACANCIERS

**RÉSIDENTS, SAISONNIERS
ET AGENTS DU CAMPING**

SCOLAIRES

CCAS

...



2030 

ORIENTATIONS

AXE 1

CONSERVATION
& PRÉSERVATION



“

Assurer la préservation de nos espaces naturels, mais aussi de notre patrimoine. Conjuguer bénéfices du tourisme (de masse) d'une part, et tourisme de préservation de l'autre.

AXE 2

DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Maintenir et améliorer nos infrastructures et notre économie pour qu'elles fonctionnent en synergie avec notre environnement.

AXE 3

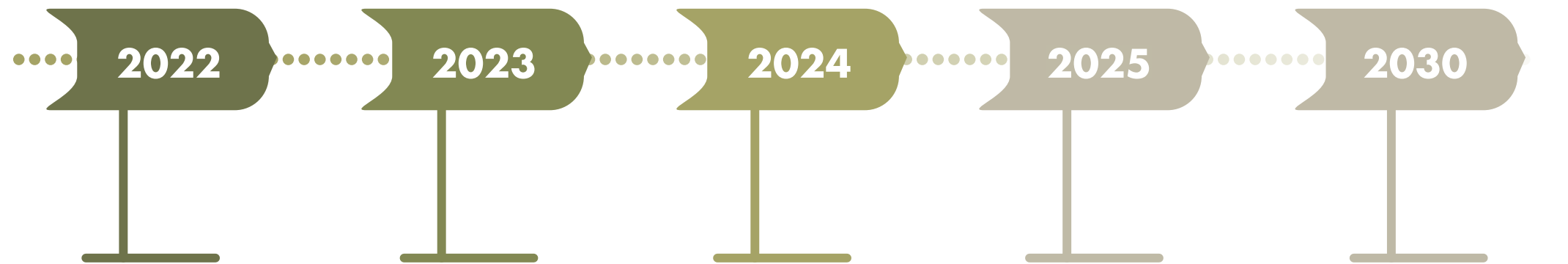
TOURISME
SOCIAL



Impulser une nouvelle dynamique inclusive et permettre une cohabitation harmonieuse entre toutes les populations (locales, temporaires, etc.)”



PLAN D'ACTION



- Installation d'un composteur en collaboration avec l'intercommunalité Terre de Camargue
- Labélisation Accueil Vélo
- **Réalisation du Bilan Carbone** avec la société AGATTE / France Relance programme Tremplin pour la transition écologique.
- Terrain d'expérimentation R&D avec la société Aquatech = Recyclage des eaux de piscine
- Installation de 15 bornes de recharges de véhicules électriques.
- Port de plaisance du camping : Installation de pontons flottants laissant passer la lumière pour la protection des fonds marins.
- Diagnostic de maturité écologique du camping avec la CCI du Gard.
- Migration de SEM en SPL = dynamique partenariale avec ville, intercommunalité

- **Démarrage de l'accompagnement pour définir la stratégie Camping 2030**
- Création d'un comité de pilotage pour définir la stratégie en mode collaboratif = salariés de la SPL, commerçants du camping, la ville, l'intercommunalité, résidents.
- Réhabilitation d'une salle en espace hybride : séminaire, réception, anniversaire etc...
- Dépollution du site sinistré
- Revalorisation du site sinistré en espace de loisirs, multiactivités = Phase 1
- **Définition de notre ACT pas à pas et lancement des premières actions**
- Création d'un abri vélo sécurisé
- Installation de bornes à jetons pour distribution de l'eau de rinçage des bateaux.
- Obligation nationale = Traitement des bio déchets.
- Campagne de remplacement du parc à ampoules.

- **Fin démarche ACT Pas à Pas = plan d'actions**
- Création d'un quartier avec hébergement insolite et respectueux de l'environnement
- Démarrage de la rénovation de 300 HLL
- **Réalisation de l'Atlas de la biodiversité du camping**
- Finalisation de l'espace de loisirs = Phase 2
- **Sortie de résidence démarche camping 2030**
- Rénovation de l'espace accueil
- Nouvelle gestion des espaces verts
- Mise en place d'actions en faveur de la biodiversité par la gestion de nos espaces verts
- Restauration d'un sanitaire pilote avec récupération des eaux grises

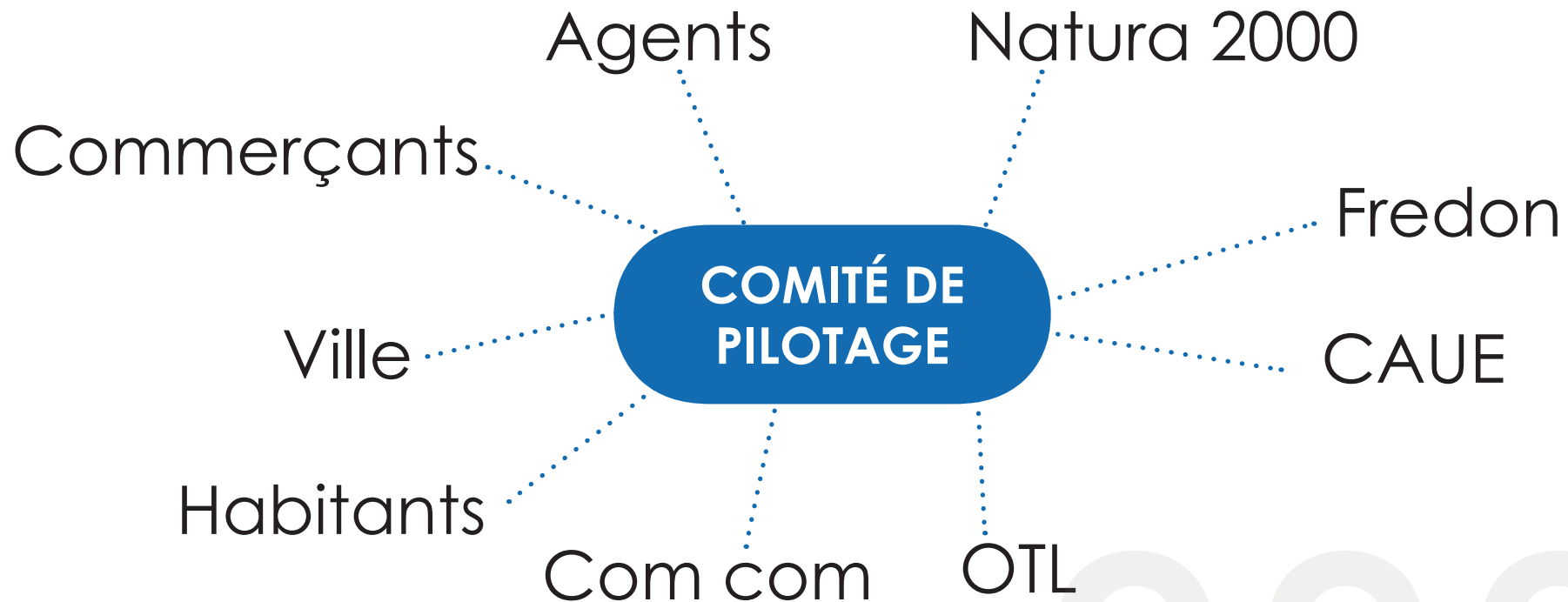
- Candidature à labélisation Clef Verte
- Agrandissement de l'abri à vélo
- Mise à disposition de bornes de recharge à vélo électrique
- Installation de panneaux photovoltaïques
- Restauration de tous les sanitaires vers un modèle éco-responsable

- Constats
- Etat des lieux
- Evaluation
- Adaptation
- Projection
- Nouvelles orientations stratégiques

2030

PILOTAGE

Co-construction du projet en collaboration avec différents acteurs.



METHODOLOGIE

*Une méthodologie résolument innovante pour se DONNER LE TEMPS
et faire le pas de côté nécessaire pour penser l'avenir de notre camping !*



ENTRELACS

Accompagnement
et suivi du projet
durant la première
année.

